

kontaktdaten + agb

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Medieninhabers für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge gelten für die nächste erscheinende Ausgabe. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber- und Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Medieninhaber ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Medieninhaber für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Medieninhaber hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-On-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
3. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
4. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Medieninhabers der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Medieninhaber sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Medieninhaber den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München).
5. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Medieninhaber Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Medieninhaber als solche gekennzeichnet.
7. Die Veröffentlichung der Anzeigen kann ohne Angaben von Gründen abgelehnt werden. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen den Medieninhaber sind ausgeschlossen. Ebenso kann der Medieninhaber von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten und eine Veröffentlichung ablehnen, wenn eine Werbemaßnahme vom Österreichischen Werberat beanstandet wurde.
8. Zusatzvereinbarungen zu diesen Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von der Geschäftsführung des Medieninhabers schriftlich bestätigt wurden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Medieninhaber widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Medieninhabers durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.
9. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbechtes Proof mitgeliefert werden. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert, nach Angebot und Auftrag, verrechnet.
12. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Medieninhaber ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
13. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Medieninhaber schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
14. Der Medieninhaber haftet nicht für Übertragungsfehler.
15. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
16. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Medieninhaber unverbindlich um Erfüllung bemüht.
17. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
18. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich des Anzeigenkunden beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
19. Vor Auftragsausführung sind dem Medieninhaber vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt als PDF vorzulegen.
20. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und werden zusätzlich verrechnet.
21. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 Prozent des beauftragten Anzeigenwertes in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen, bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
22. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.
23. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum anerkannt.
24. Der Anzeigenkunde erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
25. Zahlungsfrist: Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12% sowie Einziehungskosten berechnet. Wechsel werden nicht akzeptiert.
26. Der Medieninhaber ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen einer bzw. weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
27. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber ist Hermagor.

MEINE Freizeit

MAGAZIN FÜR **WOHNEN & LEBEN** IN KÄRNTEN & OSTTIROL



ANZEIGEN | HERAUSGEBER

Andreas Lanner
Eggerstraße 5
9620 Hermagor

T +43 664 30 79 016
E andreas.lanner@lanmedia.at

PROJEKTLEITUNG

Iris Lanner-Traer
Eggerstraße 5
9620 Hermagor

T +43 660 95 97 990
E office@lanmedia.at

PRODUKTION

lanmedia Werbeagentur
Eggerstraße 5
9620 Hermagor

T +43 664 30 79 016
E office@lanmedia.at
UID ATU67481049

REDAKTION

Andrea Knura, Sabine Salcher,
Anita Arneitz, Franz Guggenberger,
Christine Strömpfl

GRAFIKDESIGN
Mario Simon, Rene Krammer

mediadaten

meine freizeit, das magazin

... mit den Themenschwerpunkten Freizeit, Wohnen, Lifestyle, Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Kulinarik, Auto, Buchvorstellungen, Reisen und Immobilien wird halbjährlich in Kärnten und Osttirol auf hochwertigem Papier herausgegeben.

MEINE Freizeit zeigt die Schönheit der Landschaft und die Besonderheiten der Menschen in der Region. Einen großen Stellenwert nehmen die Produkte und Dienstleistungen regionaler Betriebe und Institutionen ein. Kulturveranstaltungen, Initiativen und Vereine sind weitere unverzichtbare Kernthemen der Berichterstattung.

Verteilung/Vertrieb: Kärnten- und osttirolweite kostenlose Verteilung via „Lesezirkel“. Flächendeckende Gratisverteilung per Post.at im Bezirk Hermagor bzw. bei Ärzten, Friseuren, in Kaffeehäusern, Tourismusbüros, in der gehobenen Gastronomie und Hotellerie im Alpen-Adria-Raum sowie als Abo in Österreich, Südtirol und Deutschland. Ergänzend erscheinen alle Ausgaben auch als digitale Gratis-Edition – für iPad und PC auf www.meinefreizeit.at

ERSCHEINUNGSWEISE	halbjährlich
AUSGABEN	Winter Frühjahr und Sommer Herbst
AUFLAGE	10.500 Stück
FORMAT	222 x 285 mm
DRUCK	vierfärbig auf hochwertigem Papier; Hochglanzumschlag
ONLINE-AUSGABE + ABO-BESTELLUNG	www.meinefreizeit.at

anzeigenformate + preise



1/1 [4c]	1.750,-
Abfallend	222 x 285 mm
Satzspiegel	198,5 x 245 mm
Zuschläge	
U2, U3	250,-
U4	350,-



1/2 [4c]	900,-
Hoch	
Abfallend	108,5 x 285 mm
Satzspiegel	98 x 245 mm
Quer	
Abfallend	222 x 140 mm
Satzspiegel	198,5 x 120 mm



1/4 [4c]	550,-
Hoch	
Abfallend	61 x 285 mm
Satzspiegel	50,5 x 245 mm
Kasten	
Abfallend	108,5 x 140 mm
Satzspiegel	98 x 120 mm

PR-ANZEIGEN + INSERATE

PR-Anzeigen sind redaktionell gestaltete Anzeigen und unterliegen dem PR-Layout des Magazins „Meine Freizeit“. Diese werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Druckunterlagen (Text, Fotos, Logos) werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Das Magazin „Meine Freizeit“ übernimmt die Gestaltung. Bei Komplett-Gestaltung von PR-Anzeigen und Inseraten inklusive Text und Fotos durch das Magazin wird ein Selbstkostenbeitrag von Euro 90,-/Seite (bzw. 60,-/halbe Seite) verrechnet. Klassische Inserate werden beige gestellt.

DRUCKTECHNISCHER HINWEIS

Bei abfallenden Druckvorlagen sind an allen Kanten 3 mm Beschnitttrand vorzusehen!

SONDERLEISTUNGEN

Zusatzfarben, Aufkleber, Stanzungen usw. werden nach Aufwand veranschlagt. Wir beraten Sie gerne!

SONDERFORMATE + KOOPERATIONEN

auf Anfrage
Änderungen vorbehalten. Alle Preise in Euro.
Alle Tarife zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.